



**Mediakit 2019**

## Onze inhoud

Pack Online is hét online platform voor de verpakkingsector. Middels onze website, dagelijkse en wekelijkse nieuwsbrieven en social media bereiken wij duizenden verpakkingprofessionals uit met name Nederland en België. In deze mediakit informeren wij u graag hoe Pack Online ook voor u en uw bedrijf een grote meerwaarde kan zijn.

2

Onze inhoud

1

Onze titel

4

Onze website

3

Onze nieuwsbrieven

7

Onze lezers

5

Onze tevreden klanten

11

Onze meerwaarde

9

Onze mogelijkheden

Onze mensen

13



## Onze titel

In 2009 begon ik op het spreekwoordelijke zolderkamertje met het verzamelen, publiceren en versturen van nieuws over en voor de verpakkingsector. Dit was het begin van Pack Online.

Ik weet nog dat ik me er destijds over verbaasde dat een fascinerende sector als de verpakkingsector niet over een soortgelijk platform beschikte. Het bleek een fantastisch idee, want Pack Online groeide hard en sommigen volgden zelfs ons voorbeeld. Dat we ondertussen - zoals in 2009 - niet meer de enige speler op de markt zijn, maakt ons naar mijn mening een innovatieve trendsetter en gerenommeerde titel.

Tegenwoordig werken we er zelfs met meerdere mensen hard en gepassioneerd aan om professionals van nieuws te voorzien en bedrijven onder de aandacht te brengen bij hun doelgroep. Ik ben ervan overtuigd dat wij ook voor uw bedrijf een grote meerwaarde kunnen zijn!

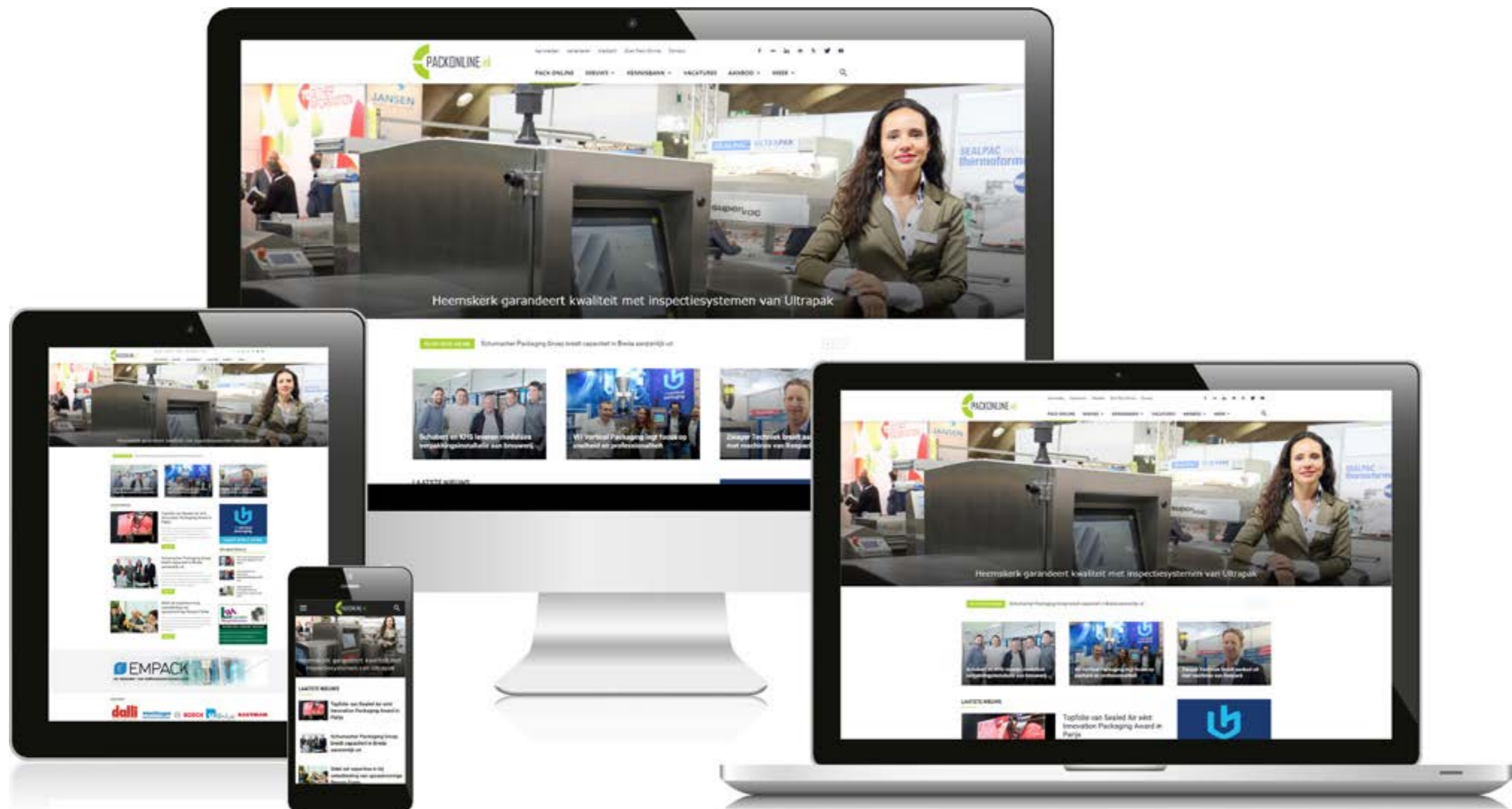
**Lody van Berkel** | [lody@packonline.nl](mailto:lody@packonline.nl)  
Uitgever

## Onze website

De website van Pack Online is een begrip in de verpakgingssector. Dagelijks informeren duizenden verpakkingsexperts zich middels de website van Pack Online over nieuws, wetenswaardigheden, achtergronden en nog veel meer over de verpakgingssector, maar ook over actuele vacatures, leveranciers, producten en te koop aangeboden gebruikte machines.

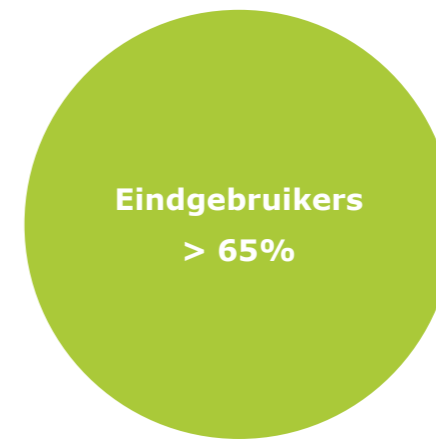
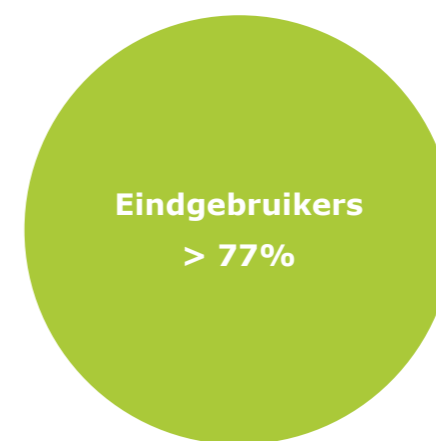
De dagelijkse en wekelijkse nieuwsbrieven van Pack Online zijn ondertussen niet meer weg te denken uit de verpakgingssector. Op werkdagen ontvangen ruim 9.750 en eens per week zelfs meer dan 13.000 verpakkingsexperts uit met name Nederland en België een nieuwsbrief van Pack Online en worden zij hierdoor geïnformeerd.

## Onze nieuwsbrieven



# Onze lezers

Pack Online bereikt duizenden verpakkingsexperts uit met name Nederland en België. Het bereik van onze website en nieuwsbrieven, inclusief een kleine selectie van bedrijven waarvan verpakkingsexperts dagelijks of wekelijks onze nieuwsbrief ontvangen, vindt u op deze en de volgende pagina's van deze mediakit.



> 2.000 per dag

> 2.000 in totaal



## Onze tevreden klanten

**Pack Online is niet meer weg te denken uit de verpakingssector. Veel bedrijven, organisatoren en verenigingen hebben de grote meerwaarde van Pack Online bij het onder de aandacht brengen van hun producten en diensten bij hun doelgroep, reeds ervaren. Hieronder spreken een aantal van hen hun tevredenheid uit over de samenwerking met Pack Online.**

"Promosalons Nederland werkt als vertegenwoordiging van de Parijse verpakingsbeurs ALL4PACK al sinds vele jaren samen met Pack Online voor de communicatie en promotie van deze beurs. De frequentie van de nieuwsbrieven, de reactiviteit van het team en de kwaliteit van de samenwerking, maken Pack Online voor ons een prettige partner en bovendien met een prima prijs/kwaliteitverhouding."

**Coen Rosdorff | [www.promosalons.nl](http://www.promosalons.nl)**



"VH Vertical Packaging is al sinds de start van Pack Online in 2009 een vaste klant van dit platform. Pack Online werkt ondersteunend aan de naamsbekendheid van ons bedrijf en die van onze producten. De samenwerking met de mensen van Pack Online is bovendien prettig en professioneel. Pack Online is wat mij betreft zeker niet meer weg te denken uit de mediawereld van verpakken en verpakkingsmachines."

**Marcel Wetemans | [www.vhnl.com](http://www.vhnl.com)**

"Laurijsen Weegautomaten adverteert al jaren met een banner op de website en in de dagelijkse nieuwsbrief van Pack Online. Het grote voordeel hiervan is dat de nieuwsbrief elke dag door mensen die iets te maken hebben met de verpakingsbranche, wordt gelezen. Wij werken al lange tijd samen met Pack Online en daar gaan we mee door. Wij ervaren de samenwerking als fijn en ook krijgen wij altijd leuke reacties op onze redactionele artikelen."

**John Laurijsen | [www.lwa.nl](http://www.lwa.nl)**



"Als Global Flexibles maken wij dagelijks gebruik van de diensten van Pack Online. Persberichten over bijvoorbeeld onze producten worden snel en doeltreffend geplaatst. Groot voordeel is dat het team van Pack Online pro-actief meedenkt. Door de banners en de redactionele stukken op de veel gelezen nieuwsbrieven kunnen we onze verpakkingen breed onder de aandacht brengen. Bovendien hebben wij op efficiënte wijze onze naamsbekendheid kunnen vergroten."

**Bert Verheij | [www.globalflexibles.com](http://www.globalflexibles.com)**

"Het platform Pack Online past goed in de communicatiestrategie en binnen het budget van Espera-Nederland. Pack Online zorgt er middels de website en de nieuwsbrieven voor dat onze merknaam en onze nieuwsfeiten regelmatig onder de aandacht van onze doelgroep worden gebracht. Espera is dan ook heel positief over de samenwerking met Pack Online. En dit alles met Brabantse gemoedelijkheid!"

**Jan Zwaan | [www.espera.nl](http://www.espera.nl)**



"Rovema Benelux heeft Pack Online benaderd om frequent en professioneel met de markt te communiceren. Wij vinden de website en de verschillende nieuwsbrieven van Pack Online hiervoor zeer geschikt en ervaren Pack Online bovendien als een prettige partner om mee samen te werken. De cijfers laten ons zien dat we met de combinatie van de artikelen en de banners een goed bereik hebben binnen onze doelgroep."

**Jan-Willem Cornelisse | [www.rovema.nl](http://www.rovema.nl)**

"De samenwerking tussen DS Smith en Pack Online verloopt soepel. Door middel van hun online platform voorzien ze een brede doelgroep binnen de verpakkingindustrie van nieuws en gerelateerde thema's. Of het nu gaat om glas, hout of karton, er lijkt altijd wel iets te melden. Nieuws over DS Smith en onze innovaties wordt snel opgepikt en pro-actief gebruikt in alle communicatiekanalen van Pack Online."

**Remko Berkhout | [www.dssmith-packaging.nl](http://www.dssmith-packaging.nl)**



## Onze meerwaarde

**Pack Online is hét online platform voor de verpakgingssector. Een campagne op Pack Online is hierdoor de uitgelezen kans om uw bedrijf en producten onder de aandacht te brengen bij uw doelgroep. Afhankelijk van uw wensen en budget kunt u een keuze maken uit diverse combinaties. Ons team bekijkt graag samen met u de mogelijkheden voor uw bedrijf.**

### Bereik

Pack Online is niet meer weg te denken uit de verpakgingssector. Middels onze website, nieuwsbrieven en social media bereiken wij duizenden verpakgingsprofessionals. Pack Online kan hierdoor een grote meerwaarde zijn bij het onder de aandacht brengen van uw bedrijf en diensten bij uw doelgroep. Denk hierbij aan bannercampagnes, redactionele aandacht, vacatures, leveranciersindex, productcatalogus, marktplaats en thema's.

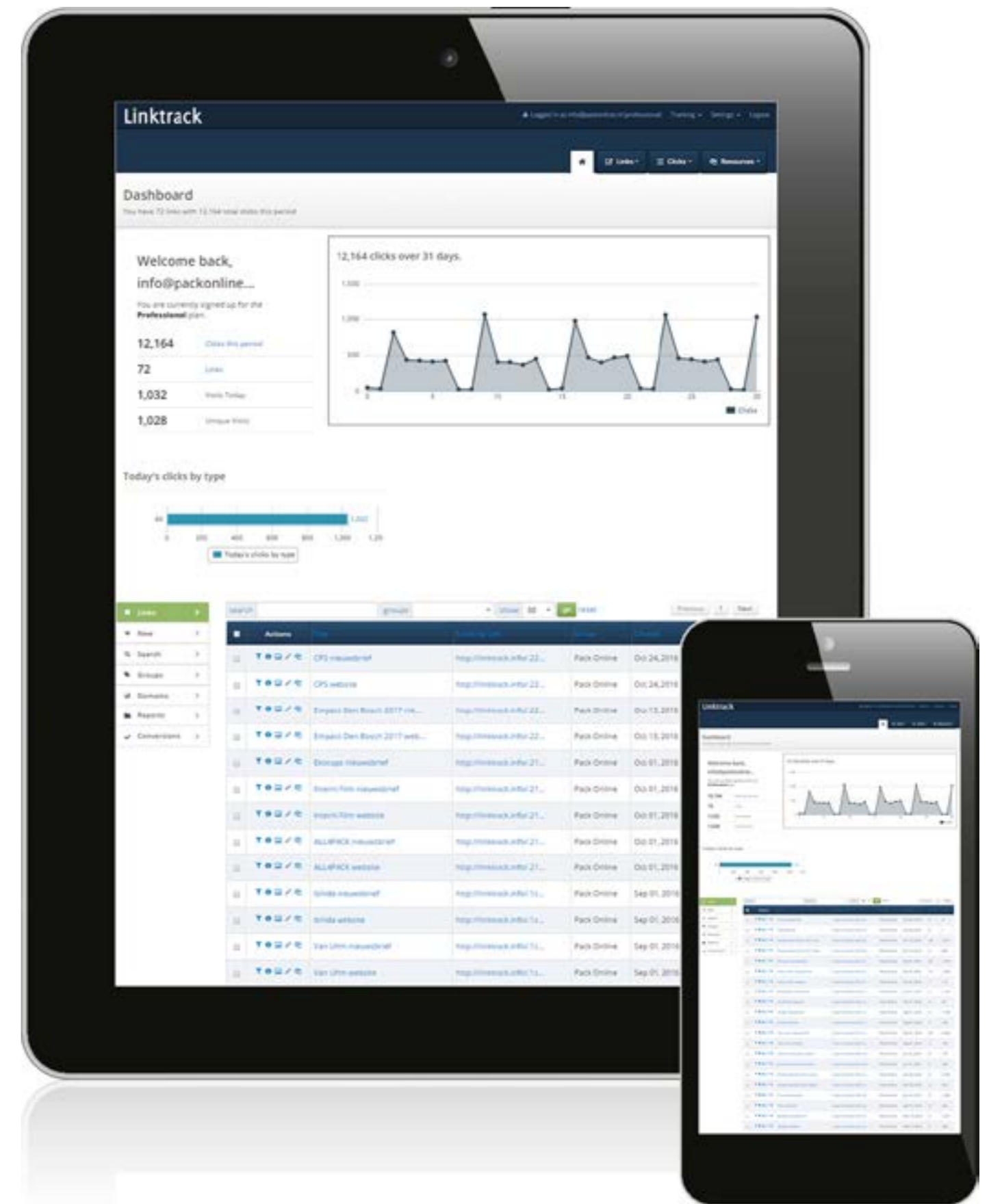


### Online

Pack Online speelde acht jaar geleden als innovatieve trendsetter in op nieuwe media en is uitgegroeid tot een gerenommeerde titel. Ook in de verpakgingssector oriënteren professionals zich - bijvoorbeeld bij investeringsplannen - steeds vaker online en Pack Online speelt in op deze actualiteit met een goede prijs/kwaliteitsverhouding. Bovendien is online het resultaat van uw investering perfect meetbaar.

### Ontzorgen

Met een campagne op Pack Online heeft u geen omkijken meer naar uw marketing, want ons team ontzorgt u hierin. Zo schrijven we artikelen, maken we foto's, zorgen we dat er regelmatig een redactioneel artikel over uw bedrijf verschijnt op de website en in de nieuwsbrieven van Pack Online en dat deze worden doorgeplaatst op diverse social media. Niet voor niets spreken onze klanten hun tevredenheid uit over de samenwerking met Pack Online.



## Onze mogelijkheden

**Pack Online kan een grote meerwaarde zijn bij het onder de aandacht brengen van uw bedrijf en diensten bij uw doelgroep. Denk hierbij aan bannercampagnes, redactionele aandacht, vacatures, leveranciersindex, productcatalogus, marktplaats en thema's. Bij het afnemen van meerdere diensten bieden wij u en uw bedrijf uiteraard een mooie korting.**

### Bannercampagne

Een bannercampagne op Pack Online is de uitgelezen kans om uw bedrijf en producten onder de aandacht te brengen bij uw doelgroep. Wij bieden op onze website en in onze nieuwsbrieven diverse mogelijkheden voor het plaatsen van banners. Bovendien wordt tijdens een bannercampagne gratis uw profiel opgenomen in onze leveranciersindex en bieden wij u en uw bedrijf ook graag met enige regelmaat redactionele aandacht.



### Redactionele aandacht

Gedurende een bannercampagne bieden wij u en uw bedrijf ook graag met enige regelmaat redactionele aandacht. Wij bieden onze adverteerders hiervoor de mogelijkheid om gemiddeld eens per maand een persbericht, artikel, advertorial of dergelijke te plaatsen. Uw redactionele content wordt weergegeven op zowel de website als ook in de dagelijkse en wekelijkse nieuwsbrieven van Pack Online en op social media.



### Vacatures

Heeft u een vacature? Plaats deze dan op Pack Online. Pack Online geeft uw vacature op haar website weer totdat deze naar tevredenheid is ingevuld. Bovendien wordt uw vacature niet alleen weergegeven op de vacaturepagina, maar wordt ook prominent weergegeven op zowel de website als ook met enige regelmaat in zowel de dagelijkse als de wekelijkse nieuwsbrief van Pack Online. En dit alles tegen een scherp tarief.



### Leveranciersindex

Middels onze leveranciersindex kunnen verpakkingsprofessionals zich - bijvoorbeeld bij investeringsplannen - informeren over leveranciers en hun producten. Onze leveranciersindex is een meerwaarde bij het onder de aandacht brengen van uw bedrijf en diensten bij uw doelgroep en dus mag het profiel van uw bedrijf dus zeker niet ontbreken. De gegevens van adverteerders worden gratis opgenomen in onze leveranciersindex.

### Productcatalogus

U kunt uw producten, zoals machines, materialen en verpakkingen, onder de aandacht brengen middels onze productcatalogus. Uw producten worden prominent weergegeven op zowel de website als ook met enige regelmaat in de dagelijkse nieuwsbrief van Pack Online. Ons team bekijkt graag samen met u de mogelijkheden - afhankelijk van uw wensen en budget - voor uw bedrijf.



### Marktplaats

Pack Online brengt al jaren vraag en aanbod op het gebied van gebruikte verpakkingsmachines samen. Heeft u gebruikte verpakkingsmachines te koop of bent hier juist naar op zoek? Dan bent u bij Pack Online op de juiste plek. Pack Online bemiddelt als onafhankelijke partij in de verkoop van deze producten. Ons team bekijkt graag samen met u de mogelijkheden - afhankelijk van uw wensen en budget - voor uw bedrijf.



### Thema's

Pack Online besteedt uitgebreid aandacht aan vakbeurzen, waarvan Pack Online mediapartner is. Dit doet Pack Online middels speciale themapagina's en extra nieuwsbrieven. Wij bieden hierin ruimte aan zowel de beursorganisatie als deelnemende bedrijven voor het plaatsen van persberichten. Deze worden weergegeven op de website en in de reguliere nieuwsbrieven van Pack Online, maar ook opgenomen in een extra nieuwsbrief.



## Onze mensen

Pack Online kan een grote meerwaarde zijn voor u en uw bedrijf. Ons team bekijkt graag samen met u de mogelijkheden - afhankelijk van uw wensen en budget - voor uw bedrijf. Neemt u voor meer informatie gerust vrijblijvend contact met ons op. Dat kan telefonisch via +31 (0)13 571 67 68 of per e-mail naar [info@packonline.nl](mailto:info@packonline.nl).

**Lody van Berkel | [lody@packonline.nl](mailto:lody@packonline.nl)**

Uitgever



**Fabienne van Berkel | [fabienne@packonline.nl](mailto:fabienne@packonline.nl)**

Content Manager

*Alle in deze mediakit en bijbehorend tarievenoverzicht genoemde tarieven zijn exclusief het geldende BTW-tarief. Bij alle genoemde tarieven gaan wij er van uit dat alle benodigdheden kant-en-klaar door u worden aangeleverd. Voor wat betreft banners kunnen wij deze uiteraard ook voor u maken. Voor het opmaken berekenen we eenmalig € 165,00 aan opmaakkosten (ontwerp en één correctieronde). Hoewel wij aan het vervaardigen van deze mediakit en bijbehorend tarievenoverzicht de grootst mogelijke zorg hebben besteed, stellen wij ons niet aansprakelijk voor onvolkomenheden en/of onjuistheden van welke aard dan ook. Pack Online is een uitgave en geregistreerde handelsnaam van Van Berkel Media gevestigd te Tilburg.*





**Van Berkel Media | Pack Online**

Postbus 38

5000 AA Tilburg

Telefoon: +31 (0)13 571 67 68

Fax: +31 (0)13 870 03 35

[www.packonline.nl](http://www.packonline.nl)

[info@packonline.nl](mailto:info@packonline.nl)

